

30/01/2024
 כ' שבט תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס 9699-קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם 20.02.24 אונליין

*לא תתאפשר הקלטה או העברת הקלטה של המפגשים
 *התכנים והמועדים נתונים לשינויים
 *הקורס מתקיים אונליין ב ZOOM. לינק למפגשי הקורס ישלח לפני פתיחת הקורס
 *יש להתחבר למפגשים עם מחשב
 *נדרש דף עסקי פעיל בפייסבוק ובאינסטגרם

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
20/02/2024	17:00	20:45	תוכנית שיווקית בפייסבוק	" בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה p.o.s.t • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק"
27/02/2024	17:00	20:45	בניית קמפיין בפייסבוק 1	" הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין"
05/03/2024	17:00	20:45	קמפיינים בפייסבוק 2	" המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה"
12/03/2024	13:00	16:45	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	" הקמת קהלי יעד מעורבות • Re- marketing – הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים"
19/03/2024	13:00	16:45	ניתוח ובקרה	" כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים"
26/03/2024	13:00	16:45	תכנים משלימים	" מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים"
02/04/2024	13:00	16:45	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	" כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס • סיכום הקורס והעברת משוברים"

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים